

Domaines d'activités et prestations

Nova Nexus Africa conseille, construit et pilote des dispositifs marketing. Les interventions peuvent être ponctuelles ou conduites comme un mandat d'accompagnement avec objectifs, budget et reporting définis.

01 Stratégie marketing et marque

Études de marché et de concurrence, segmentation, positionnement, parcours client, plan commercial et stratégie de communication interne et externe.

Livrables : diagnostic, plateforme de marque, messages, plan de campagne et feuille de route.

Mesure : clarté des offres, progression de la notoriété et contribution aux objectifs commerciaux.

02 Présence digitale et contenus

Conception de sites et pages de campagne, référencement naturel (SEO), visibilité dans les moteurs de recherche et réponses générées par l'IA, rédaction et animation sociale.

Livrables : architecture web, pages, calendrier éditorial, articles et publications.

Mesure : trafic qualifié, demandes entrantes, engagement utile et visibilité des offres.

03 Publicité et acquisition

Planification et gestion de campagnes sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux, avec ciblage, tests de messages, optimisation des pages d'arrivée et maîtrise du budget média.

Livrables : plan média, campagnes, créations publicitaires, suivi des dépenses et tests.

Mesure : coût par demande qualifiée, conversion, coût d'acquisition et qualité des clients obtenus.

Principes de réalisation

Les objectifs, les canaux et les autorisations sont fixés avec le client. Le budget média, les honoraires et les frais de production sont présentés séparément dans chaque devis.

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Données, relation client et opérations

04 Mesure et opérations marketing

Mise en place du suivi des campagnes, rapprochement avec les étapes commerciales, tableaux de bord, gouvernance des données et amélioration des processus entre marketing et ventes.

Livrables : plan de mesure, nomenclature de campagnes, tableau de bord et revue de performance.

Mesure : taux de conversion, coût d'acquisition complet et contribution économique lorsque les données le permettent.

05 Relation client et communication interne

Conception de parcours d'accueil et de fidélisation, contenus pour e-mail, SMS ou WhatsApp lorsque le client les autorise, ainsi que kits de messages et formation des collaborateurs.

Livrables : scénarios de relation client, messages approuvés, kits d'équipe et calendrier d'animation.

Mesure : activation, rétention, participation des équipes et qualité du suivi.

06 Création et production

Direction créative, identité et déclinaisons de marque, graphisme, contenus vidéo courts et supports digitaux. Les tournages, achats de droits et grandes productions font l'objet d'un chiffrage distinct.

Livrables : concepts, maquettes, visuels, scripts et formats de diffusion.

Mesure : performance des messages et des créations par audience et canal.

Formats de collaboration

01 Diagnostic

Audit ciblé, priorités et plan de mise en œuvre.

02 Projet

Livraison d'un site, d'une campagne, d'un dispositif de mesure ou d'une plateforme de marque.

03 Accompagnement

Équipe de pilotage intégrée, exécution et optimisation à cadence convenue.

Contact

Nova Nexus Africa | Lomé, Togo

novanexusafrica.com | us@novanexusmarketing.com