

DOCUMENT INSTITUTIONNEL | OCTOBRE 2026

Présentation de Nova Nexus Africa

Nova Nexus Africa accompagne les organisations qui veulent rendre leur marketing plus utile à la croissance : une stratégie claire, une exécution régulière et des résultats que la direction peut examiner.

Identité et positionnement

Implantation	Lomé, Togo. Une équipe de proximité pour la conduite quotidienne des missions.
Direction	Eryck Dzotsi, fondateur et dirigeant.
Appui international	Nova Nexus Marketing LLC, basée à Puerto Rico (États-Unis), apporte méthode, expertise senior et contrôle qualité.
Métier	Conseil en marketing, acquisition, marque, données et opérations marketing.

Notre rôle

Nous intervenons aux côtés des équipes internes, depuis le diagnostic jusqu'au pilotage des campagnes. La mission associe le marché local, les objectifs commerciaux et les canaux de communication. Nous relient les dépenses et les actions à des étapes concrètes du parcours client : demande, rendez-vous, conversion et fidélisation.

Une direction expérimentée

Eryck Dzotsi apporte plus de vingt ans d'expérience en direction marketing et opérations, notamment chez Merkle/Dentsu et BOLD. Les marques citées dans son parcours antérieur ne sont pas présentées comme des clients contractuels de Nova Nexus Africa.

NOTRE MODE DE TRAVAIL

Une exécution suivie par des décisions

Chaque mission commence par un périmètre écrit, des responsables identifiés et des indicateurs que le client peut vérifier.

- 01** Comprendre
Évaluer le marché, les offres, les parcours clients, les moyens internes et les données disponibles.
- 02** Prioriser
Définir les cibles, les objectifs commerciaux, le budget et un plan d'action avec des étapes de validation.
- 03** Déployer
Produire les contenus et les actifs approuvés, activer les canaux et accompagner les équipes locales.
- 04** Mesurer et améliorer
Suivre les conversions et les coûts, expliquer les écarts puis réallouer l'effort selon les résultats.

Livrables habituels

Diagnostic et recommandations ; plan marketing et calendrier ; créations et contenus ; campagnes digitales ; tableau de bord ; compte rendu de performance et décisions d'optimisation. Les livrables exacts sont définis dans chaque proposition.

Gouvernance et données

Le client valide ses messages, ses offres et ses publications. Les accès, les données personnelles et les informations sensibles restent soumis aux règles du client et à ses autorisations. Les indicateurs de contribution économique exigent les données commerciales correspondantes.

Contact

Eryck Dzotsi | Direction Nova Nexus Africa
Lomé, Togo | novanexusafrica.com
us@novanexusmarketing.com